MAGGIO 2026 ANNO IV NUM. 4

FEDERITALY

NEWSLETTER



Il nuovo accesso al Made in Italy

Dall'export tradizionale a un modello strutturato per selezionare e connettere le imprese italiane sui mercati globali

EDIZIONE SPECIALE

UNINT Università degli Studi Internazionali di Roma

Open Day

Corsi di laurea **triennale**
8 LUGLIO - 9 SETTEMBRE

Corsi di laurea **magistrale**
9 LUGLIO - 10 SETTEMBRE

Registrati e partecipa agli Open Day

Prenota un colloquio di orientamento

Corsi di laurea triennale

Lingue per l'interpretariato e la traduzione (L-12)

Indirizzi

- TRILINGUE
- MEDIAZIONE LINGUISTICA E TECNOLOGIE DEL LINGUAGGIO
- MEDIAZIONE LINGUISTICA PER I MEDIA E LA COMUNICAZIONE DIGITALE
- MEDIAZIONE LINGUISTICA PER IL TURISMO SOSTENIBILE E L'HOSPITALITY MANAGEMENT

Scienze politiche, sicurezza internazionale e criminalità (L-36)

Indirizzo

- CYBERSECURITY

ADDING **EXTRA**
TO THE **ORDINARY**



Corsi di laurea magistrale

Ingegneria informatica per tecnologie immersive e intelligenza artificiale (LM-32) *

Indirizzi

- TECNOLOGIE IMMERSIVE, VIDEOGAMES E SPAZI SOCIALI
- ROBOTICA SOCIALE E IMMERSIVA
- TECNOLOGIE IMMERSIVE E SICURE

Psicologia dei processi di apprendimento e di inclusione (LM-51)

Indirizzi

- DEVIANZA MINORILE
- SCUOLA E CONTESTI EDUCATIVI
- CLINICA E ABILITAZIONE EVOLUTIVA

Investigazione, criminalità e sicurezza internazionale (LM-52)

Indirizzi

- GENERALE
- CYBERSECURITY
- INTERNATIONAL SECURITY, GEOPOLITICS AND GLOBAL AFFAIRS (IN INGLESE)
- CRIMINOLOGIA

Economia e management internazionale (LM-77)

Indirizzi

- LUSSO, MADE IN ITALY E SOSTENIBILITÀ
- MARKETING ED EXPORT DIGITALE
- HUMAN RESOURCES MANAGEMENT
- INTERNATIONAL RELATIONS, GLOBAL MANAGEMENT AND ECONOMIC DIPLOMACY (IN INGLESE)

Lingue per la didattica innovativa e l'interculturalità (LM-37)

Indirizzi

- DIDATTICA
- EDITORIA E GIORNALISMO DIGITALE
- TURISMO

Interpretariato e traduzione (LM-94)

Indirizzi

- INTERPRETAZIONE BILINGUE O TRILINGUE
- TRADUZIONE BILINGUE O TRILINGUE
- MISTO MONOLINGUE O BILINGUE
- TECNOLOGIE AVANZATE PER L'INTERPRETAZIONE E LA TRADUZIONE

** Procedura per l'accreditamento in corso*

orientamento@unint.eu | 06.510.777.409

UNINT.EU

L'EDITORIALE DEL PRESIDENTE

Costruire valore, collegare il futuro

UNA VISIONE, UN SISTEMA, UN PERCORSO COMUNE



CARLO VERDONE
Presidente Federitaly

Viviamo in un tempo di trasformazioni rapide e profonde.
La complessità non è più un'eccezione: è il contesto.
E proprio per questo, la capacità di fare sistema
è oggi il vero fattore competitivo.

L'Italia ha tutte le carte in regola per essere protagonista nel mondo: qualità diffusa, competenze straordinarie, imprese resilienti e un patrimonio culturale e produttivo unico.
Eppure, troppo spesso, questo potenziale non riesce a esprimersi pienamente.
Perché valore, da solo, non basta. Serve connessione. Serve visione.
Serve un modello capace di trasformare le eccellenze individuali in una forza collettiva.

FARE SISTEMA PER GENERARE IMPATTO

Il futuro dell'export italiano passa dalla capacità di fare rete, di qualificare l'offerta e di creare accesso ai mercati. Per questo stiamo sviluppando strumenti e iniziative innovative, capaci di accompagnare le imprese in percorsi di crescita sostenibile e internazionale.

INTERNAZIONALIZZAZIONE: UNA NUOVA STAGIONE

Il contesto globale è cambiato. Le rotte dell'export si ridisegnano, i mercati diventano più selettivi, le regole più complesse. In questo scenario, non basta più essere presenti: occorre essere credibili, strutturati, riconoscibili.

Federitaly nasce con questa missione: mettere in relazione persone, imprese, istituzioni e mercati per generare opportunità concrete e durature. Crediamo in un modello di sviluppo basato su tre pilastri fondamentali:

- **Connection qualificate, in Italia e nel mondo**
- **Progetti internazionali ad alto valore aggiunto**
- **Cultura, formazione e crescita delle competenze**

IL VALORE DEL CAPITALE UMANO

Nessuna strategia può avere successo senza le persone.
Investire in competenze, formazione e cultura d'impresa significa investire nel futuro del Paese.
Le nuove generazioni sono la nostra risorsa più preziosa: è a loro che dobbiamo offrire visione, strumenti e opportunità.

LA NOSTRA DIREZIONE

- Collegare competenze e opportunità
- Aprire nuove strade nei mercati globali
- Creare valore condiviso per il sistema Paese

Il futuro non si subisce. Si costruisce. Insieme.

Export italiano: nuove rotte in un mondo che cambia

Crescita reale, nuovi mercati, dazi e sfide globali: per competere serve un nuovo modello.

Negli ultimi anni l'export italiano ha dimostrato una capacità di adattamento significativa, mantenendo livelli di crescita anche in un contesto internazionale sempre più instabile.
Ma dietro questa tenuta si sta consumando un cambiamento profondo, che riguarda non solo i volumi, ma la geografia stessa dei mercati.
Il commercio globale non è più quello di dieci anni fa. E continuare ad affrontarlo con gli stessi strumenti rischia di diventare un limite.

Dazi, tensioni e nuove direttrici commerciali

Le tensioni geopolitiche, le politiche protezionistiche e l'introduzione di dazi – espliciti o indiretti – stanno modificando le rotte dell'export. Gli Stati Uniti restano un mercato centrale, ma sempre più selettivo. La Cina è diventata meno prevedibile e più complessa sul piano regolatorio. L'Europa, pur rimanendo un riferimento stabile, mostra segnali di saturazione in diversi comparti.

In parallelo, si stanno aprendo nuove direttrici: il Sud-Est asiatico, il Medio Oriente e alcune aree dell'Africa offrono opportunità concrete. Non si tratta semplicemente di nuovi mercati. Si tratta di nuovi equilibri.

L'EXPORT ITALIANO IN NUMERI

643
miliardi €
Valore export 2025

+3,3%
Crescita annua

+50
miliardi €
Saldo commerciale

miliardi €
Saldo commerciale

Saldo commerciale

> "Il futuro dell'export italiano passa dalla capacità di fare rete, di qualificare l'offerta e di creare accesso ai mercati."

Per questo stiamo sviluppando strumenti e iniziative innovative, capaci di accompagnare le imprese in percorsi di crescita sostenibile e internazionale.

NUOVE DIRETTRICI DELL'EXPORT



ASEAN	+47%
India	+24,5%
Cina	+7,8%

Il baricentro dell'export si sta spostando verso Asia e mercati emergenti.

Fonte: Istat, ICE, Confindustria – Dati 2025

Mercati più complessi, accesso più selettivo

Queste nuove aree offrono opportunità concrete, ma pongono anche requisiti più elevati. Entrare in mercati emergenti significa confrontarsi con sistemi normativi articolati, contesti culturali differenti, necessità di presenza locale e richieste di continuità e affidabilità.
Il tempo delle operazioni occasionali è finito. Oggi, il vero discrimine non è la capacità di esportare, ma la capacità di restare nei mercati.

Il nodo delle micro e piccole imprese

Il Made in Italy è sostenuto da un tessuto produttivo straordinario, fatto di micro e piccole imprese con un alto livello qualitativo.
Tuttavia, queste stesse imprese si trovano spesso in difficoltà quando si tratta di affrontare mercati che richiedono volumi costanti, organizzazione commerciale, capacità logistica e presidio nel tempo.
Il risultato è un paradosso evidente: prodotti altamente competitivi che faticano a esprimere pienamente il proprio potenziale sui mercati globali.

CRESCITA O APPARENZA?

+3,3%	+0,7%
valore	volumi

La crescita è sostenuta dai prezzi, non dalle quantità.

Verso una nuova fase

Il tema, oggi, non è più solo esportare.
È esportare meglio.
Serve un modello capace di accompagnare le imprese nei nuovi mercati, qualificare l'offerta in modo riconoscibile e facilitare l'accesso a contesti sempre più selettivi.

Nelle prossime settimane prenderà forma un progetto internazionale pensato per accompagnare le imprese italiane in questo percorso.

Non un'iniziativa isolata, ma un modello costruito su un'esigenza reale: trasformare il valore diffuso delle imprese italiane in una presenza strutturata e riconoscibile sui mercati globali.

Le soluzioni di A2A Energia riservate agli associati Federitaly

Fotovoltaico e mobilità elettrica
con condizioni esclusive e possibilità
di rateizzare in fattura fino a 48 mesi.



Mobilità elettrica e fotovoltaico

Possibilità di rateizzazione
in fattura fino a 48 mesi

Servizio tutto compreso
dal sopralluogo all'installazione

a2a
LIFE COMPANY

In più, vantaggi per te anche sulle forniture Luce e Gas

Prezzo fisso o **indicizzato**
per adattarsi alle esigenze del business

Consulenza personalizzata
per analizzare i costi energetici e ottimizzare i consumi

Sconto dedicato agli associati
e **zero costi** di attivazione

Energia 100% green
con strumenti per valorizzare l'impegno sostenibile



Per maggiori informazioni
contatta il centro servizi di Federitaly:

+39 351 569 2010

centroservizi@federitaly.eu



a2a
LIFE COMPANY

FEDERITALY

Federazione d'Imprese per la Tutela e la Promozione del Made in Italy

BANDO NAZIONALE FEDERITALY 2026

Voucher per la tutela e la valorizzazione del 100% Made in Italy e Made in Italy

2000 VOUCHER **€ 1000 CIASCUNO**



- ✓ Risposta in **30** giorni
- ✓ Procedura a **sportello**
- ✓ Validità **nazionale**

Fino ad **esaurimento risorse**

Apertura e Scadenza Bando

25 GENNAIO/30LUGLIO 2026

FEDERITALY 100% Made in Italy CERTIFIED

FEDERITALY MADE IN ITALY BLOCKCHAIN BASED CERTIFIED

Marchi di certificazione delle autentiche eccellenze italiane, con verifiche documentali, audit e notarizzazione digitale in blockchain

Plus Aggiuntivi Gratuiti

- Piano strategico personalizzato per l'internazionalizzazione
- Consulenza iniziale con export manager dedicato
- Assessment ESG gratuito con rilascio rating

A chi è rivolto



MICRO | PICCOLE. | MEDIE IMPRESE

Sede e produzione in Italia

INQUADRA IL QR CODE E PRESENTA LA DOMANDA

Centro Bandi Federitaly: la finanza agevolata al servizio delle imprese

LA NUOVA PIATTAFORMA GRATUITA CHE TRASFORMA LE OPPORTUNITA' IN PROGETTI DI CRESCITA



Nasce uno strumento innovativo, basato su AI che monitora centinaia di fonti ogni giorno per offrirti le opportunità più adatte alla tua impresa.

Investire è oggi una scelta strategica per crescere, innovare, competere. La finanza agevolata può fare la diferenza. Il problema non è la mancanza di opportunità, ma riuscire a trovarle, capirle e coglierle.

UN SISTEMA RICCO, MA DIFFICILE DA UTILIZZARE

Ogni giorno vengono pubblicati nuovi bandi a livello nazionale ed europeo: incentivi per l'innovazione tecnologica, contributi per l'internazionalizzazione, strumenti per la sostenibilità, finanziamenti per la formazione. Un sistema estremamente ricco, ma anche complesso.
Per molte imprese, orientarsi tra requisiti, scadenze e normative rappresenta una vera barriera. Il risultato è che opportunità importanti restano inutilizzate, semplicemente perché difficili da intercettare e interpretare

UNA RISPOSTA CONCRETA: CENTRO BANDI FEDERITALY

È proprio da questa esigenza che nasce Centro Bandi Federitaly, una piattaforma evoluta progettata per rendere la finanza agevolata uno strumento realmente accessibile.

Un sistema basato su intelligenza artificiale che ogni giorno monitora centinaia di fonti, raccogliendo e aggiornando informazioni su migliaia di bandi attivi.

Non un semplice archivio, ma uno strumento operativo pensato per aiutare le imprese a trovare le opportunità più adatte al proprio percorso di sviluppo.

un progetto innovativo firmato FEDERITALY

Il Sistema "CENTROBANDI" è di esclusiva proprietà di Federitaly.

DALL'INFORMAZIONE ALLA DECISIONE

Il valore della piattaforma non è solo nella quantità delle informazioni disponibili, ma nella loro organizzazione.
Centro Bandi consente alle imprese di:

- filtrare le opportunità in base al proprio settore e ai propri obiettivi
- filtrare le opportunità in base al proprio settore e ai propri obiettivi
- filtrare le opportunità in base al proprio settore e ai propri obiettivi

In questo modo, la finanza agevolata smette di essere un ambito complesso e diventa una leva concreta per pianificare investimenti e strategie.

UN SERVIZIO GRATUITO CON UN VALORE REALE

Uno degli aspetti più rilevanti del progetto è la sua accessibilità.

La piattaforma è **gratuita per tutti**, previa registrazione.

Per le aziende associate è inoltre disponibile il **piano PRO, completamente gratuito**, che offre funzionalità avanzate e servizi dedicati.

Registrati gratuitamente su:

centrobandi.federitaly.it



DAL DATO ALLA CONSULENZA

Il **piano PRO** rappresenta un elemento distintivo della piattaforma.
Non si limita a fornire informazioni, ma accompagna l'impresa nel processo decisionale attraverso:

- Schede dettagliate e chiare
- Analisi sintetiche dei requisiti e delle spese ammissibili
- Una sessione di consulenza gratuita con i nostri esperti

Perché individuare un bando è solo il primo passo.

La vera differenza la fa la capacità di interpretarlo correttamente e trasformarlo in un progetto concreto

UN SISTEMA COSTRUITO PER LE IMPRESE

Centro Bandi Federitaly è gestito dal **Centro Servizi Federitaly**, con l'obiettivo di offrire un supporto continuo e qualificato alle imprese.

L'intera architettura tecnologica e il sistema di monitoraggio sono stati sviluppati da **OPSIS MEDIA LAB**, realtà specializzata nella progettazione di soluzioni digitali avanzate.

Un'integrazione tra competenze organizzative e capacità tecnologiche che ha permesso di realizzare una piattaforma solida, aggiornata e realmente funzale alle esigenze del tessuto imprenditoriale

> **Ancora una volta, Federitaly dimostra un approccio concreto per migliorare la vita delle piccole imprese mettendo a disposizione soluzioni innovative, GRATUITAMENTE.**

Accedi ora alla piattaforma e trova l'opportunità giusta per la tua impresa.
Registrati gratuitamente su
centrobandi.federitaly.it

EVENTO DI LANCIO

Made in Italy *Gate* è live.



La prima piattaforma B2B con certificazione blockchain per le eccellenze italiane ha presentato la sua visione davanti all'Università degli Studi Internazionali di Roma. Un passo storico per l'internazionalizzazione del Made in Italy.

SEDE DELL'EVENTO

UNINT – Università degli Studi Internazionali di Roma

6MAGGIO2026

editoriale dell'evento

MADE IN ITALY GATE: RIVOLUZIONE EXPORT



Presentato a Roma il primo marketplace B2B ad ingresso selettivo riservato esclusivamente alle aziende certificate Made in Italy e 100% Made in Italy. Un progetto che unisce certificazione, blockchain e internazionalizzazione per portare le micro e piccole imprese italiane davanti ai buyer internazionali.

Il 6 maggio 2026 resterà una data importante nel percorso di crescita di Federitaly e, soprattutto, nella costruzione di una nuova visione del Made in Italy sui mercati internazionali.

Presso UNINT - Università degli Studi Internazionali di Roma abbiamo presentato ufficialmente Made in Italy Gate, il nuovo marketplace B2B internazionale riservato esclusivamente alle aziende certificate Made in Italy e 100% Made in Italy. Ma ridurre questo progetto alla definizione di "piattaforma digitale" sarebbe profondamente sbagliato.

Made in Italy Gate rappresenta, infatti, un cambio di paradigma.

Per troppo tempo il Made in Italy è stato raccontato come un patrimonio immenso senza però costruire strumenti realmente capaci di proteggere, selezionare e valorizzare le imprese autentiche. In un mercato globale sempre più affollato, dove le imitazioni proliferano e dove la competizione si gioca spesso esclusivamente sul prezzo, migliaia di micro e piccole imprese italiane hanno finito per restare invisibili pur producendo qualità straordinaria.

Ed è proprio da questa consapevolezza che nasce Made in Italy Gate.

L'obiettivo non è creare l'ennesimo marketplace generalista dove tutto si confonde e dove il valore dell'identità italiana si perde in mezzo a



La Piattaforma in numeri

Made in Italy Gate: tecnologia al servizio dell'eccellenza italiana

I dati e le caratteristiche che rendono unica la piattaforma presentata all'UNINT.
Un modello costruito per durare, scalare e proteggere il vero made in Italy nel mondo

4	0	60	200
Lingue supportate IT EN FR ES	Costi fissi per le aziende certificate	Aziende previste nel portale per la fine del 2026	Buyer previste a fine 2026

milioni di prodotti anonimi. L'obiettivo è costruire un ecosistema selettivo, autorevole e credibile nel quale buyer internazionali qualificati possano incontrare esclusivamente imprese certificate, verificate e realmente rappresentative del patrimonio produttivo italiano.

È una scelta precisa. Anche controcorrente.

In un'epoca dominata dalla quantità, Federitaly ha deciso di puntare sulla qualità. In un mondo che tende ad aprire indiscriminatamente le porte a chiunque, abbiamo scelto il valore della selezione. Perché il Made in Italy autentico non può essere banalizzato. Deve essere riconosciuto, tutelato e posizionato correttamente.

La presentazione del progetto presso UNINT - Università degli Studi Internazionali di Roma ha rappresentato un momento di grande valore istituzionale e culturale. I saluti introduttivi del Presidente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo, Fabio Bisogni, e del Prof. Fabio Pistella, Presidente del Comitato Scientifico del Centro Studi e Ricerche Federitaly, hanno sottolineato l'importanza di costruire strumenti innovativi capaci di rafforzare la competitività del sistema produttivo italiano.

Di particolare spessore anche gli interventi della Magnifica Rettrice Mariagrazia Russo e dei professori Giada Mainolfi e Alessandro De Nisco, che hanno offerto una lettura lucida delle nuove dinamiche competitive internazionali e del ruolo strategico del brand Italia nello scenario globale.

Nel corso dell'evento è emersa con forza una convinzione condivisa: oggi non basta più produrre bene. Occorre anche dimostrare autenticità, tracciabilità, affidabilità e capacità di presidiare i mercati internazionali con strumenti moderni e credibili.

Per questo Made in Italy Gate integra certificazione, blockchain e intelligenza artificiale in un unico ecosistema operativo. Tecnologie che non vengono utilizzate come semplici elementi di innovazione narrativa, ma come strumenti concreti di tutela, trasparenza e supporto commerciale per le imprese italiane.

Di grande rilievo anche il contributo dell'economista ed ex europarlamentare Antonio Maria Rinaldi, che ha evidenziato con chiarezza la necessità di sostenere le micro e piccole imprese italiane nel loro percorso di crescita internazionale. Un tema centrale. Perché il 98% del tessuto produttivo italiano è composto proprio da quelle imprese che troppo spesso vengono celebrate nei convegni ma lasciate sole nei mercati.

Made in Italy Gate nasce per dare una risposta concreta anche a questo problema.

Federitaly ha scelto di costruire un'infrastruttura internazionale pensata non per le multinazionali già strutturate, ma per quelle imprese che rappresentano il cuore produttivo, culturale e identitario dell'Italia. Aziende familiari, laboratori artigiani, produttori, manifatture di eccellenza che custodiscono competenze, tradizioni e qualità spesso uniche al mondo.

Il valore più importante di questa iniziativa, probabilmente, è proprio qui: nell'aver trasformato una visione in uno strumento operativo reale.

Perché oggi il Made in Italy non ha bisogno soltanto di essere raccontato.
Ha bisogno di essere difeso, selezionato e portato nel mondo con credibilità.

E Made in Italy Gate rappresenta un primo, importante passo in questa direzione.

