MADE IN ITALY MAGAZINE
Imprese, territori e iniziative per il Made in Italy



Amedeo Scognamiglio alla guida di Federitaly Luxury

Presidente nazionale con delega ai Rapporti Internazionali

PAG. 17

Legge di Bilancio 2027

Meno bonus e più coraggio. L'editoriale del Presidente Carlo Verdone

PAG. 5

Nasce EBSI

Il nuovo Ente Bilaterale STEM e Innovative. Lamberto Scorzino Presidente

PAG. 8

Le soluzioni di A2A Energia riservate agli associati Federitaly

Fotovoltaico e mobilità elettrica con condizioni esclusive e possibilità di rateizzare in fattura fino a 48 mesi.



Mobilità elettrica e fotovoltaico

Possibilità di rateizzazione
in fattura fino a 48 mesi

Servizio tutto compreso
dal sopralluogo all'installazione

a2a
LIFE COMPANY

In più, vantaggi per te anche sulle forniture Luce e Gas

Prezzo fisso o **indicizzato**
per adattarsi alle esigenze del business

Consulenza personalizzata
per analizzare i costi energetici e ottimizzare i consumi

Sconto dedicato agli associati
e **zero costi** di attivazione

Energia 100% green
con strumenti per valorizzare l'impegno sostenibile



Per maggiori informazioni
contatta il centro servizi
di Federitaly:

+39 351 569 2010

centroservizi@federitaly.eu



a2a
LIFE COMPANY

ANNO IV · N. 10 · NOVEMBRE 2026

Sommario

5
L'EDITORIALE DEL PRESIDENTE
LEGGE DI BILANCIO 2027: ALLE IMPRESE SERVONO MENO BONUS E PIU' CORAGGIO
L'EDITORIALE DI CARLO VERDONE, PRESIDENTE DI FEDERITALY

8
POLITICHE SINDACALI
Nasce EBSI, il nuovo Ente Bilaterale STEM e Innovative
REDAZIONE

14
L'EVENTO DELL'ANNO
Premio Federitaly 2026: al MIMIT la Cerimonia di Premiazione
REDAZIONE

17
MONDO FEDERITALY
Amedeo Scognamiglio alla guida di Federitaly Luxury
REDAZIONE

21
PARTNERSHIP DI VALORE
Jazz'inn 2026 arriva a Roma: dove l'innovazione incontra i territori e costruisce nuove opportunità
REDAZIONE

MADE IN ITALY MAGAZINE

ANNO IV · N. 10 · NOVEMBRE 2026 · RIVISTA DIGITALE GRATUITA DI INFORMAZIONE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Le opinioni, le valutazioni, le analisi e i giudizi espressi negli articoli pubblicati su Consulenti & Impresa sono attribuibili esclusivamente ai rispettivi autori e riflettono il loro personale punto di vista. La direzione, la redazione, l'editore e Federitaly non assumono alcuna responsabilità in merito ai contenuti pubblicati, né possono essere ritenuti responsabili dell'esattezza, completezza o attualità delle informazioni riportate, che restano sotto la piena ed esclusiva responsabilità degli autori.

Editore Federitaly – Federazione d'Imprese per la Tutela e la Promozione del Made in Italy · Via Federico Cesi 44, 00193 Roma
Contatti segreteria@federitaly.it · www.federitaly.it



LEGGE DI BILANCIO 2027: ALLE IMPRESE SERVONO MENO BONUS E PIU' CORAGGIO

di **L'editoriale di Carlo Verdone, Presidente di Federitaly**

Ho letto con attenzione il disegno di Legge di Bilancio 2027 e, ancora una volta, mi sono ritrovato a riflettere su quanto sia difficile, nel nostro Paese, passare da una politica degli incentivi a una vera politica di sviluppo.

Comprendo bene che il momento internazionale non sia dei più favorevoli. Le tensioni geopolitiche, l'incertezza dei mercati e la necessità di mantenere in equilibrio i conti pubblici impongono prudenza. Del resto, a memoria, non ricordo una finanziaria particolarmente generosa con il mondo delle imprese, indipendentemente dal colore politico dei governi che si sono succeduti.

Eppure, anche questa volta, qualche segnale interessante c'è. Penso alle risorse destinate alla ZES Unica, agli interventi sul costo dell'energia, agli incentivi per la digitalizzazione e alle misure per l'occupazione. Provvedimenti che meritano

attenzione e che possono rappresentare opportunità concrete per il nostro sistema produttivo.

Il problema, però, è sempre lo stesso: **tra la narrazione di una misura e la sua effettiva applicazione c'è spesso un abisso.** Annunci entusiasmanti, percentuali allettanti, miliardi stanziati. Poi arrivano i decreti attuativi, le piattaforme, le asseverazioni, i requisiti, le graduatorie e una burocrazia che finisce per trasformare molte opportunità in vere e proprie trappole amministrative. E chi ne paga maggiormente il prezzo sono proprio le micro e piccole imprese, che costituiscono l'ossatura della nostra economia.

> *Forse è arrivato il momento di smettere di aiutare le imprese a sopravvivere e cominciare seriamente a metterle nelle condizioni di crescere.*

Continuo allora a chiedermi quando avremo finalmente il coraggio di varare una legge di bilancio davvero espansiva. E non intendo necessariamente una finanziaria che distribuisca più risorse, ma una che sappia liberare energie produttive, ridurre stabilmente il costo del lavoro, semplificare il fisco, favorire gli investimenti e rendere più facile fare impresa. **Abbiamo davvero bisogno dell'ennesima stagione di bonus e interventi tampone oppure è arrivato il momento di mettere mano a riforme strutturali?**

Da presidente di Federitaly, credo che il nostro compito sia quello di non limitarci a commentare le scelte del Governo, ma contribuire concretamente a migliorarle. Per questo stiamo preparando una serie di osservazioni e proposte correttive che intendiamo sottoporre alle Commissioni Bilancio della Camera dei deputati e del Senato, con particolare attenzione alle esigenze delle micro, piccole e medie imprese.

Parallelamente, vogliamo **potenziare il nostro Sportello di Aiuto alle Imprese** , affinché gli imprenditori possano trovare in Federitaly un riferimento concreto per orientarsi tra agevolazioni, opportunità di investimento, adempimenti e strumenti di sostegno. Perché non basta informare le imprese dell'esistenza di un incentivo: bisogna anche aiutarle a comprenderlo e, quando possibile, a utilizzarlo.

Federitaly vuole continuare a essere al fianco delle imprese, come ha sempre fatto, con convinzione, competenza ed efficienza. Senza proclami e senza inutili contrapposizioni, ma con la determinazione di chi conosce le difficoltà quotidiane del nostro tessuto produttivo e sa quanto sia importante trasformare le buone intenzioni in risultati.

L'Italia possiede un patrimonio imprenditoriale straordinario. Ma non possiamo continuare a chiedere ai nostri imprenditori di compensare con il sacrificio e la capacità di adattamento tutte le inefficienze del sistema.

Forse è arrivato il momento di smettere di aiutare le imprese a sopravvivere e cominciare seriamente a metterle nelle condizioni di crescere.



L'EDITORIALE DI CARLO VERDONE, PRESIDENTE DI FEDERITALY

FEDERITALY

FEDERAZIONE D'IMPRESE PER IL MADE IN ITALY

PRIMO ANNO GRATUITO

Lo offre Federitaly.

Investiamo noi per primi sulle imprese italiane.

Non devono esserci barriere all'uso dei vantaggi riservati ai soci. Per questo Federitaly rende **gratuita la prima annualità di iscrizione**: entri, usi gli strumenti, ti fai ascoltare e affiancare.

COSA TROVI DENTRO L'ISCRIZIONE

Sportelli di assistenza
ESG DESK, EXPORT DESK e DESK IMPRESA, con accesso privilegiato per i soci.

Centro Bandi
Monitoraggio della finanza agevolata: oltre 6.000 bandi gestiti.

Certificazione
Accesso agevolato ai marchi Federitaly Made in Italy e 100% Made in Italy.

Vetrina digitale
Gratuita su federitalynet.it, un vero e-commerce per tutto l'ecosistema Federitaly.

Rete e networking
Sessioni di networking ed eventi esclusivi per confrontarsi con altre imprese.

Webinar e altro
Webinar informativi e molto altro, per crescere insieme alla Federazione.

COME SI ENTRA

1. **Compili il modulo** di iscrizione, in pochi minuti.
2. **Federitaly valuta** la domanda.
3. **Entri nell'ecosistema** e accedi ai servizi.

ISCRIVI LA TUA IMPRESA

federitaly.it/iscrizione

Inquadra il codice o vai all'indirizzo. Offerta riservata alle imprese non ancora iscritte a Federitaly; la domanda è soggetta a valutazione da parte di Federitaly.

POLITICHE SINDACALI

ANNO IV · N. 10 · NOVEMBRE 2026

Nasce EBSI, il nuovo Ente Bilaterale STEM e Innovative

Lamberto Scorzino eletto Presidente. Federitaly rafforza la propria presenza nel sistema delle relazioni industriali

di **REDAZIONE**



Foto di gruppo dei soci fondatori

C'è un passaggio, nella crescita di una Federazione, in cui la rappresentanza deve necessariamente tradursi in strumenti concreti. È in questa prospettiva che va letta la nascita di **EBSI – Ente Bilaterale STEM e Innovative** , il nuovo organismo paritetico costituito nell'ambito del sistema di relazioni industriali che coinvolge Federitaly sul versante datoriale e le organizzazioni sindacali **Federazione STEM, CSE, CIU Unionquadri e S.N.Ing.**

Alla presidenza dell'Ente è stato chiamato **Lamberto Scorzino, Segretario Nazionale di Federitaly** , mentre la vicepresidenza è stata affidata a **Beniamino Romano** . Nel Consiglio di Amministrazione siedono inoltre, in quota Federitaly, **Gaetano Borgosano e Marco Parachini** , due figure già impegnate in ambiti strategici della Federazione. Una presenza significativa, che testimonia la volontà di Federitaly di partecipare direttamente alla costruzione di un nuovo modello



LAMBERTO SCORZINO

di bilateralità capace di interpretare i profondi cambiamenti che stanno attraversando il mercato del lavoro e le professioni ad alta componente tecnologica.

La costituzione di EBSI rappresenta infatti un passaggio importante nel percorso avviato intorno al **CCNL STEM e Professioni Innovative** , ma soprattutto segna l'avvio di una struttura destinata a operare su temi che oggi non possono più essere considerati marginali: formazione continua, welfare contrattuale, sicurezza, aggiornamento delle competenze, innovazione tecnologica e accompagnamento dei lavoratori e delle imprese nei processi di trasformazione.

Il mondo del lavoro sta cambiando con una velocità che spesso supera quella delle regole. Intelligenza artificiale, digitalizzazione, automazione, nuove professioni tecniche e trasformazione dei modelli organizzativi stanno modificando ruoli, competenze e responsabilità. In questo scenario, la bilateralità può diventare uno strumento particolarmente efficace proprio perché consente alle parti datoriali e sindacali di affrontare insieme problemi che difficilmente possono essere risolti attraverso una contrapposizione tradizionale tra impresa e lavoro.

È qui che si colloca la sfida di EBSI.

L'Ente nasce con l'obiettivo di costruire un luogo stabile di confronto, nel quale la tutela dei lavoratori possa convivere con le esigenze di competitività e innovazione delle imprese. Una logica che appare particolarmente adatta ai settori STEM, dove la rapidità dell'evoluzione tecnologica rende essenziale investire sulla formazione, sull'aggiornamento professionale e sulla capacità di anticipare i cambiamenti.

Per Federitaly questo passaggio assume un significato ulteriore. La Federazione ha progressivamente ampliato negli ultimi anni il proprio campo di azione, affiancando alla tradizionale attività di tutela e promozione del Made in Italy un impegno crescente nel campo delle relazioni sindacali, dei servizi alle imprese e della costruzione di nuovi strumenti contrattuali. La partecipazione alla nascita di EBSI consolida questa evoluzione e rafforza la presenza della Federazione in un ambito che riguarda direttamente la qualità del lavoro e la competitività del sistema produttivo.

La presidenza affidata a Lamberto Scorzino rappresenta, da questo punto di vista, un



LAMBERTO SCORZINO

Presidente EBSI e Segretario Nazionale Federitaly

La presidenza affidata a Scorzino riconosce il lavoro svolto sul ter- reno delle relazioni industriali. A lui il compito di trasformare la bi- lateralità in servizi e opportunità concrete



BENIAMINO ROMANO

Vicepresidente EBSI e Segretario Nazionale Federazione STEM

La vicepresidenza completa l'as- setto di vertice del nuovo Ente e contribuisce alla costruzione di una governance paritetica chia- mata a misurarsi con le trasfor- mazioni del lavoro.

riconoscimento importante al lavoro svolto sul terreno delle relazioni industriali e alla capacità di costruire un confronto tra soggetti diversi. A lui spetterà ora il compito di guidare una struttura che dovrà trasformare i principi della bilateralità in servizi e opportunità concrete.

Accanto a Scorzino, la presenza di Gaetano Borgosano e Marco Parachini nel Consiglio di Amministrazione garantisce un collegamento diretto con alcune delle competenze già presenti nel sistema Federitaly. Borgosano, Vicepresidente nazionale della Federazione, porta con sé una consolidata esperienza nel campo delle relazioni istituzionali, dell'europrogettazione e dei temi ESG; Parachini, Presidente del comparto Lavoro e Previdenza, rappresenta invece un punto di riferimento per le questioni legate al mercato del lavoro, alla previdenza e alle relazioni sindacali.

La nascita di EBSI non va quindi interpretata come un semplice nuovo organismo all'interno del già articolato panorama della bilateralità italiana. La sua efficacia dipenderà dalla capacità di produrre strumenti utili, costruire percorsi formativi, intercettare le nuove professionalità e offrire risposte alle imprese e ai lavoratori che operano nei settori a maggiore intensità di innovazione.

È una sfida impegnativa, ma necessaria.

Perché se è vero che il futuro dell'impresa passa sempre più dalla tecnologia, è altrettanto vero che nessuna tecnologia può diventare crescita senza competenze, formazione e qualità del lavoro.

EBSI nasce proprio su questo terreno: provare a costruire un punto d'incontro tra innovazione e relazioni industriali, tra esigenze produttive e tutela delle persone, tra la velocità del cambiamento e la necessità di governarlo.

Per Federitaly è un ulteriore passo nel percorso di crescita della propria rappresentanza. Ma soprattutto è la conferma di una scelta: essere presenti non soltanto quando si discute di impresa, ma anche là dove si costruiscono concretamente le condizioni per farla crescere.

REDAZIONE

COPYING BROKER
ITALY BUSINESS SOLUTION

SOLUZIONI PER UN'IMPRESA
PIÙ EFFICIENTE, DIGITALE
E SOSTENIBILE.



Copying Broker: l'innovazione che semplifica il lavoro delle imprese

Soluzioni tecnologiche, gestione documentale e servizi integrati per rendere più efficienti i processi aziendali.

In un mercato sempre più competitivo, l'efficienza dei processi aziendali passa anche da una gestione documentale intelligente. **Copying Broker** affianca professionisti e imprese con soluzioni di stampa **professionale, digitalizzazione** e servizi tecnologici integrati, progettati sulle reali esigenze di ogni realtà.

Con oltre trent'anni di esperienza, più di **250** aziende servite e una rete di oltre **50 centri specializzati in tutta Italia**, l'azienda si propone come **partner qualificato** per accompagnare le imprese nella **transizione digitale**, offrendo non solo apparecchiature all'avanguardia, ma un servizio completo e continuativo.

Dall'analisi dei flussi documentali alla fornitura in noleggio o vendita di sistemi multifunzione, dall'assistenza **tecnica multimarca** alla digitalizzazione degli archivi, fino ai servizi IT attraverso partner qualificati: **Copying Broker** è un **unico interlocutore** per semplificare la complessità e liberare risorse preziose.

"La tecnologia deve adattarsi alle esigenze dell'impresa, non il contrario."

STAMPA PROFESSIONALE
Noleggio e vendita di sistemi multifunzione

GESTIONE DOCUMENTALE
Digitalizzazione degli archivi

ASSISTENZA TECNICA
Supporto multimarca e su tutto il territorio

SOLUZIONI IT
Servizi digitali con partner qualificati



ANALIZZIAMO LE TUE ESIGENZE
Soluzioni personalizzate per ogni realtà aziendale.



TECNOLOGIE ALL'AVANGUARDIA
Sistemi efficienti e sicuri per migliorare la produttività.



UN PARTNER AL TUO FIANCO
Consulenza, assistenza e supporto continuo.

RICHIEDI UN'ANALISI GRATUITA DELLA TUA INFRASTRUTTURA DOCUMENTALE
Scopri come rendere più efficiente la tua azienda.

VISITA IL SITO
www.copyingbroker.it

SCANSIONA IL QR CODE

Milano: 23.10.26



OGGETTO:AGEVOLAZIONI RISERVATE AGLI ISCRITTI DI FEDERITALY

La scontistica riservata è la seguente:

- Multifunzioni/ Stampanti- Canon, Xerox, ,Kyocera, Hp, formato A3: 50% dal P.L.
- Multifunzioni/ Stampanti- Canon, Xerox, Kyocera, Hp formatoA4: 15%-20/dal P.L.

Servizi erogati:

- Vendita e Noleggio, tutto incluso; Assistenza tecnica allin;
- Rinnovo tecnologico il cui contratto non è ancora scaduto.
- Assistenza Multimarca

Ulteriori informazioni su di noi, le potete avere visitando il sito all'indirizzo: http://www.fotocopiatrici.biz

Il Titolare. Dr. Stefano Staderoli.

COPYING BROKER

P.zza IV Novembre,4; 20124 Milano
Tel:02.671658016; Cell: 392.3876681
P.iva:11704390159; Cod.Fisc:stdsfn64b12g870k

Noleggio e Comodato Fotocopiatrici e Stampanti Mutifunzione Milano-
info@copyingbroker.it

COPYING BROKER
ITALY BUSINESS SOLUTIONS

30 ANNI SUL MERCATO
1996 - 2026

Esperienza, relazioni, soluzioni.
Sempre al tuo fianco.

La governance
delle soluzioni di stampa e dei flussi documentali.

Un unico partner, molte soluzioni.
Il nostro impegno, il tuo vantaggio.





I NOSTRI SERVIZI, DIRETTAMENTE PER TE

1 VENDITA, NOLEGGIO, ASSISTENZA MULTIBRAND

di apparecchiature di Stampa, fotocopiatrici, plotter, scanner.

Canon · Xerox · KYOCERA · brother · hp · RICOH · Lexmark · SAMSUNG



2 ASSISTENZA SU TUTTO IL TERRITORIO

Grazie a **50 Centri di assistenza** tecnica specializzati.



50
CENTRI
DI ASSISTENZA
TECNICA

3 CONVENZIONI CON GLI ORDINI PROFESSIONALI

di Avvocati, Commercialisti, Architetti, Ingegneri, Consulenti del lavoro.



AVVOCATI · COMMERCIALISTI · ARCHITETTI INGEGNERI · CONSULENTI DEL LAVORO

4 CONTRATTI QUADRO CON MULTINAZIONALI

ubicati su tutto il Territorio.



MULTINAZIONALI
IN TUTTA ITALIA

SOLUZIONI SU MISURA · AFFIDABILITÀ E SICUREZZA · SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE · UNA RETE DI VALORE

La tua infrastruttura di stampa, nelle mani giuste.

COPYING BROKER | www.fotocopiatrici.biz
IN TUTTA ITALIA · ISOLE COMPRESE

L'EVENTO DELL'ANNO

ANNO IV · N. 10 · NOVEMBRE 2026

Premio Federitaly 2026: al MIMIT la Cerimonia di Premiazione

Tredici premiati, una giuria indipendente e il Salone degli Arazzi del MIMIT per celebrare chi porta l'eccellenza italiana nel mondo

di **REDAZIONE**

Quattro edizioni sono sufficienti per capire se un premio nasce per riempire una serata o se, al contrario, comincia a costruire una propria storia. Il **Premio Federitaly – Ambasciatori dell'Eccellenza Italiana nel Mondo** appartiene ormai alla seconda categoria. Nato con l'obiettivo di riconoscere donne, uomini, imprese e organizzazioni capaci di rappresentare il valore autentico del Made in Italy oltre i confini nazionali, il Premio arriva nel 2026 alla sua quarta edizione con una formula ulteriormente rafforzata e con un processo di selezione più strutturato e indipendente.



Nel corso delle prime tre edizioni il riconoscimento ha attraversato settori molto diversi tra loro, mantenendo però un filo conduttore preciso: premiare chi riesce a trasformare qualità, competenza, territorio, cultura e innovazione in una presenza italiana riconoscibile nel mondo. L'albo d'oro racconta bene questa impostazione. Nella prima edizione furono premiati, tra gli altri, Pina Mengano Amarelli, Giuseppe e Massimiliano Attolini, Vittorio Livi e Marisa Cuomo;

nella seconda edizione entrarono nell'albo del Premio personalità come Stefano Dominella, Giovanni Lombardi e Claudio Papa.

La terza edizione, celebrata il 26 novembre 2025 proprio nel Salone degli Arazzi del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, ha ulteriormente ampliato il prestigio della manifestazione. Tra i premiati figuravano **Gianfranco Vissani** , **Patrizia Mirigliani** , **Piero Mastroberardino** , **Gian Domenico Auricchio** , **Pierluigi Paracchi** , **Ottavio Missoni Jr.** e le **Frecce Tricolori** , destinatarie di un premio speciale. Un insieme di storie molto diverse, accomunate dalla capacità di rappresentare all'estero una parte significativa dell'identità italiana: dall'enogastronomia alla moda, dall'innovazione scientifica al design, fino alle istituzioni.

PREMIO AMBASCIATORI DEL MADE IN ITALY
FEDERITALY

La quarta edizione introduce però una novità importante. Per la prima volta il processo di selezione è stato affidato a una **giuria autorevole e indipendente** , chiamata non soltanto a valutare le candidature, ma anche a proporre direttamente personalità ritenute meritevoli del riconoscimento. Oltre quaranta i nomi complessivamente sottoposti all'attenzione dei giurati; al termine delle votazioni sono stati individuati **tredici premiati** .

> *"Un'appuntamento da non perdere con un parterre straordinario di grandi nomi delle Istituzioni, mondo imprenditoriale, accademico e culturale.*

È un passaggio significativo, perché rafforza l'autorevolezza stessa del Premio. La selezione non nasce più soltanto da una valutazione interna alla Federazione, ma da un confronto affidato a personalità esterne chiamate a esprimere un giudizio indipendente sui percorsi, sui risultati e sul valore rappresentato dai candidati.

Alla guida della Giuria resta **Maurizio Marinella** , Presidente Onorario di Federitaly, che continua così a rappresentare il punto di riferimento della manifestazione. Una scelta coerente con la storia del Premio e con il profilo stesso di Marinella, interprete riconosciuto dell'artigianalità italiana e di quella capacità di coniugare tradizione, qualità e presenza internazionale che costituisce uno dei principi fondanti del riconoscimento. Il sito ufficiale del Premio individua proprio nell'eccellenza, nella proiezione globale, nelle radici italiane e nell'innovazione i quattro criteri che ne guidano la filosofia.

La cerimonia di premiazione si svolgerà il **1° dicembre 2026** , ancora una volta nella prestigiosa cornice del **Salone degli Arazzi di Palazzo Piacentini** , sede del Ministero delle Imprese e del

Made in Italy, alla presenza di autorevoli rappresentanti delle istituzioni, del mondo economico e delle imprese.

La scelta di confermare il MIMIT come sede della manifestazione rafforza ulteriormente il carattere istituzionale dell'iniziativa. Non si tratta infatti di costruire una passerella celebrativa, ma di creare un momento nel quale il Paese riconosce pubblicamente chi contribuisce, attraverso il proprio lavoro, a mantenere alta nel mondo la reputazione dell'Italia.



Ed è proprio questo il significato che Federitaly continua ad attribuire al Premio.

Il Made in Italy non è un concetto astratto e non vive soltanto nelle statistiche dell'export. Vive nelle persone che costruiscono imprese, tramandano competenze, innovano processi, aprono mercati, custodiscono territori, producono cultura e trasformano il sapere italiano in valore economico e reputazionale. Premiare queste persone significa riconoscere che dietro ogni prodotto, ogni marchio e ogni successo internazionale esiste sempre una storia di responsabilità, visione e lavoro.

La quarta edizione parte quindi da una consapevolezza più matura. Dopo tre anni, un albo d'oro sempre più prestigioso e una crescita costante della manifestazione, il Premio Federitaly entra in una nuova fase: una selezione più rigorosa, una giuria indipendente e tredici nuovi protagonisti chiamati a entrare nell'elenco degli Ambasciatori dell'Eccellenza Italiana nel Mondo.

I loro nomi saranno al centro dello speciale che segue.

Tredici storie differenti, tredici percorsi professionali e imprenditoriali, tredici modi diversi di rappresentare l'Italia.

Con un elemento comune: aver contribuito a rendere il Made in Italy qualcosa che il mondo continua non soltanto a conoscere, ma soprattutto a riconoscere.

REDAZIONE

MONDO FEDERITALY

ANNO IV · N. 10 · NOVEMBRE 2026

Amedeo Scognamiglio alla guida di Federitaly Luxury

Il maestro del cammeo nominato Presidente nazionale del comparto con delega ai Rapporti Internazionali

di **REDAZIONE**



Federitaly rafforza ulteriormente la propria struttura affidando ad **Amedeo Scognamiglio** la presidenza nazionale del comparto **Federitaly Luxury** , con una delega specifica ai **Rapporti Internazionali** . Una nomina che assume un significato preciso in una fase nella quale la Federazione sta ampliando la propria presenza sui mercati esteri e intende

dare sempre maggiore forza ai settori che rappresentano l'eccellenza manifatturiera e creativa italiana.

Il comparto Luxury occupa infatti una posizione strategica all'interno del sistema Made in Italy. Moda, gioielleria, accessori, artigianato artistico, design e produzioni di alta gamma costituiscono non soltanto un segmento economico di grande valore, ma uno dei principali strumenti attraverso i quali l'Italia continua a costruire reputazione nel mondo.

È proprio in questo contesto che si inserisce la scelta di Scognamiglio.

Imprenditore e designer, esponente di una famiglia legata da sei generazioni all'arte del cammeo di Torre del Greco, Amedeo Scognamiglio rappresenta uno dei massimi interpreti contemporanei di una tradizione che affonda le proprie radici nella cultura artigiana italiana e che, nel suo percorso professionale, è stata reinterpretata con linguaggi nuovi e portata sui mercati internazionali.

Il cammeo, nel suo caso, non è soltanto un prodotto o una lavorazione antica. È diventato un terreno di incontro tra memoria e innovazione, tra tecnica e creatività, tra cultura materiale e alta gioielleria. È questa capacità di trasformare una tradizione profondamente italiana in un linguaggio comprensibile e apprezzato nel mondo ad aver contribuito a costruire il profilo internazionale di Scognamiglio.

La sua esperienza si è sviluppata in contesti di primo piano del lusso internazionale, tra Stati Uniti e Italia, con una presenza particolarmente significativa tra New York e Capri. Nel corso degli anni il suo lavoro ha ricevuto riconoscimenti e attenzioni importanti nel mondo del design e della gioielleria, rafforzando il valore di un percorso imprenditoriale capace di portare all'estero l'estro e la maestria italiana.

La nomina alla guida di Federitaly Luxury non rappresenta quindi soltanto il riconoscimento di una storia professionale, ma l'inizio di una funzione nuova e più ampia.

A Scognamiglio spetterà il compito di contribuire allo sviluppo del comparto, rafforzandone il posizionamento e costruendo relazioni capaci di mettere in rete imprese, professionisti, territori e mercati internazionali. La delega ai Rapporti Internazionali amplia ulteriormente questa responsabilità e gli affida un ruolo diretto nella rappresentanza di Federitaly fuori dai confini nazionali.

È una scelta coerente con la direzione intrapresa dalla Federazione, che negli ultimi anni ha progressivamente rafforzato la propria presenza internazionale, sviluppando progetti, missioni e strumenti dedicati all'export e alla promozione delle imprese italiane.

Il mondo del lusso, del resto, richiede oggi una capacità di lettura molto più articolata rispetto al passato. Non basta produrre qualità. Occorre saperla raccontare, proteggerla, certificare l'origine, costruire relazioni affidabili sui mercati e presidiare nuovi canali commerciali. La competizione globale rende sempre più necessario distinguere ciò che è realmente espressione della cultura produttiva italiana da ciò che si limita a utilizzarne il richiamo.

Ed è proprio su questo terreno che Federitaly intende far crescere il proprio comparto Luxury.

La sfida sarà quella di trasformare una somma di eccellenze individuali in una rete riconoscibile,

capace di rappresentare con maggiore forza il valore delle produzioni italiane e di accompagnare soprattutto le piccole e medie imprese nei percorsi di internazionalizzazione.

Amedeo Scognamiglio porta in questo incarico una combinazione particolarmente utile: conoscenza diretta dell'artigianato italiano, esperienza imprenditoriale, sensibilità creativa e familiarità con i mercati internazionali.



Il presidente di Federitaly **Carlo Verdone** ha espresso grande soddisfazione per la nomina, sottolineando il valore professionale e umano di una figura capace di rappresentare al meglio la creatività italiana.

«Amedeo Scognamiglio è un interprete straordinario della creatività e della maestria italiana nel gioiello. La sua esperienza internazionale, unita alla profonda conoscenza dell'artigianato e delle sue radici, rappresenta un patrimonio importante per Federitaly. La sua nomina rafforza un comparto strategico e ci offre nuove opportunità per sviluppare relazioni e progettualità sui mercati internazionali.»

La crescita di Federitaly passa anche da scelte di questo tipo: affidare i comparti a personalità che non si limitino a rappresentarli formalmente, ma che possano contribuire a costruirne visione, relazioni e futuro.

Nel caso del Luxury, la sfida è particolarmente ambiziosa.

Perché il lusso italiano continua a essere uno dei linguaggi più riconoscibili del nostro Paese nel mondo, ma proprio per questo ha bisogno di essere tutelato, raccontato e promosso con competenza.

Ed è su questo terreno che Amedeo Scognamiglio è chiamato ora a lasciare il segno anche all'interno di Federitaly.

REDAZIONE

JAZZ' INN 2026

Fondazione ampioraggio
ecosistema innovazione

con il contributo di
ROMA

PROMEMORIA

JAZZ'INN CAPITALE

Il prossimo appuntamento è a **Roma.**

9–13 NOVEMBRE 2026



Casa dell'Architettura –
Acquario Romano

Cinque giorni di
connessioni, idee e progetti.

- Tavoli di brainstorming
- Open Innovation Talk
- Innovation Challenge

PRE-ISCRIVITI ORA

fondazioneampioraggio.it/jazzinn-2026-pre-registrazione/

- Meno palcoscenici,
- Meno parole,
- Meno eventi,

PARTNERSHIP DI VALORE

ANNO IV · N. 10 · NOVEMBRE 2026

Jazz'inn 2026 arriva a Roma: dove l'innovazione incontra i territori e costruisce nuove opportunità

Roma con Jazz'Inn Capitale diventa il centro dell'innovazione dal 9 al 13 novembre

di **REDAZIONE**

Federitaly rinnova il proprio sostegno alla manifestazione che mette in dialogo imprese, istituzioni e protagonisti dell'innovazione. Il presidente Carlo Verdone porterà l'esperienza delle collaborazioni nate proprio grazie a Jazz'inn.



Ci sono manifestazioni che si esauriscono nel calendario degli eventi e altre che, anno dopo anno, riescono a lasciare qualcosa di concreto. Jazz'inn appartiene certamente a questa seconda categoria. Non soltanto un appuntamento dedicato all'innovazione, ma soprattutto un laboratorio di idee, relazioni e opportunità, nel quale territori, imprese, istituzioni e professionisti si incontrano per immaginare e costruire nuove prospettive di sviluppo.

L'edizione 2026, che approda a Roma, rappresenta un'ulteriore occasione per consolidare un'esperienza che ha saputo distinguersi nel panorama nazionale per un approccio originale: mettere le persone al centro dei processi di innovazione, favorendo il confronto diretto e la nascita di collaborazioni destinate a proseguire ben oltre la conclusione della manifestazione.

Federitaly ha creduto e sostenuto Jazz'inn fin dalle sue prime esperienze , riconoscendone una filosofia particolarmente vicina alla propria visione del sistema produttivo italiano. La valorizzazione dei territori, la capacità di fare rete e l'incontro tra competenze differenti rappresentano infatti ingredienti fondamentali per accompagnare le imprese verso nuove opportunità di crescita.

Anche nell'edizione romana sarà presente il presidente di Federitaly, **Carlo Verdone** , che porterà una testimonianza concreta dei risultati prodotti da questa collaborazione. Nel corso del suo intervento racconterà alcuni casi di successo nati proprio dagli incontri di Jazz'inn, dai quali si sono sviluppati rapporti operativi tra Federitaly e diverse strutture e organizzazioni, trasformando intuizioni e conoscenze in iniziative e progetti condivisi.

È forse questo il risultato più significativo della manifestazione: dimostrare che l'innovazione non nasce soltanto dalla tecnologia o dai grandi investimenti, ma anche dalla capacità di creare fiducia, mettere in comunicazione mondi diversi e dare continuità alle relazioni.

Un riconoscimento particolare va a **Giuseppe De Nicola** , autentica anima di Jazz'inn, per lo straordinario lavoro che continua a svolgere e per quell'entusiasmo contagioso con cui riesce a coinvolgere persone, organizzazioni e istituzioni. La sua capacità di guardare oltre gli schemi tradizionali ha contribuito a fare della manifestazione un'esperienza riconoscibile e apprezzata.

Accanto a lui merita un sincero plauso **Giovanna Ruggiero** , la cui costanza e determinazione rappresentano un elemento prezioso nella costruzione di ogni edizione. Dietro la riuscita di un progetto così articolato ci sono infatti impegno quotidiano, capacità organizzativa e una dedizione che spesso rimane lontana dai riflettori, ma che fa la differenza.

Roma si prepara dunque ad accogliere una nuova tappa di questo percorso. Federitaly ci sarà, ancora una volta, con la convinzione che il futuro del Made in Italy passi anche attraverso occasioni come questa, nelle quali le eccellenze dei territori incontrano nuove competenze e le relazioni diventano strumenti concreti di sviluppo.

Perché il valore di Jazz'inn, in fondo, non si misura soltanto in ciò che accade durante la manifestazione, ma soprattutto in quello che continua a crescere dopo.

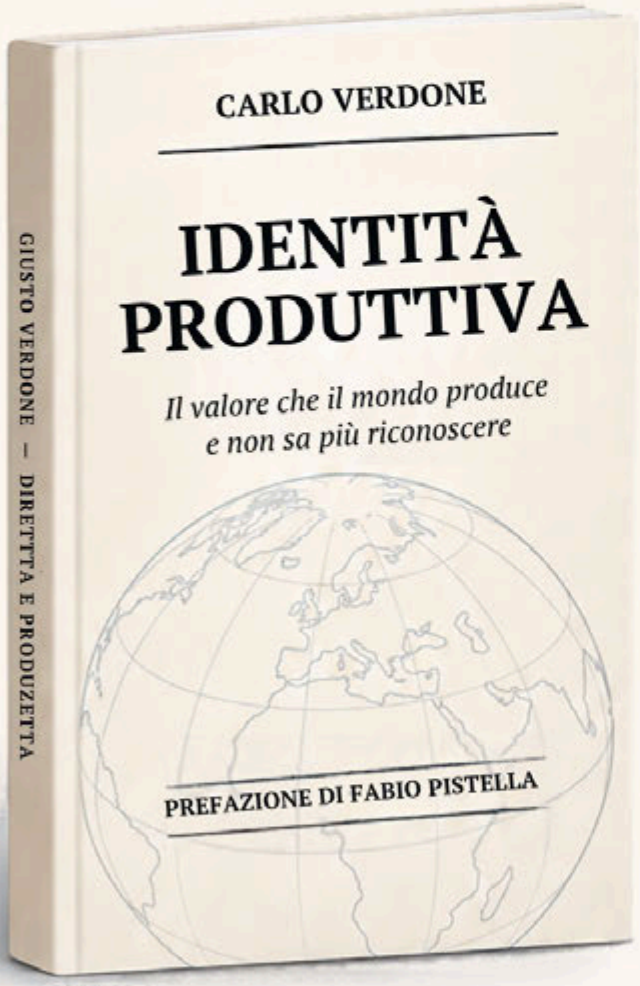
REDAZIONE

Evento su Iniziativa dell'On. Alberto Gusmeroli

Presentazione del Libro

IDENTITÀ PRODUTTIVA

Il valore che il mondo produce e non sa più riconoscere



Giovedì 12 novembre 2026

Ore 11:30 – 12:30

Sala Stampa della
Camera dei Deputati
Roma - Via della Missione, 4

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

scrivendo a:

info@federitaly.it

I posti sono limitati e saranno accettate richieste fino alla capienza massima della sala.

di
Carlo Verdone

Le opinioni espresse sono di esclusiva responsabilità dei relatori e non sono riconducibili alla Camera dei deputati o ai suoi organi.

L'accesso alla sala è consentito con abbigliamento adeguato e, per gli uomini, con obbligo di giacca e cravatta.

MADE IN ITALY MAGAZINE
Imprese, territori e iniziative per il Made in Italy

SERVIZI FEDERITALY | *Strumenti concreti per le imprese*

FederitalyNet: una rete che diventa opportunità

Far parte di una Federazione significa condividere valori, rappresentanza e obiettivi comuni, ma anche poter contare su strumenti capaci di generare opportunità concrete. È da questa visione che nasce FederitalyNet, la piattaforma digitale che Federitaly mette gratuitamente a disposizione dei propri soci per promuovere l'azienda, pubblicare convenzioni e mettere in vetrina prodotti e servizi.

Ogni socio può attivare una propria vetrina digitale, uno spazio dedicato nel quale raccontare la propria attività e presentare un'offerta rivolta all'intero ecosistema Federitaly, soci e non soci. Accanto a questo spazio è disponibile anche un vero negozio virtuale, con la possibilità di inserire fino a cinque prodotti o servizi senza alcun costo aggiuntivo.

> *Una vetrina digitale gratuita, cinque prodotti inclusi, zero commissioni sulle vendite.*



L'aspetto più interessante del servizio è la sua semplicità. FederitalyNet non trattiene royalty e non applica commissioni sulle vendite. Chi desidera acquistare seleziona i prodotti o i servizi, compila il carrello e invia l'ordine direttamente all'azienda. Da quel momento, il rapporto prosegue esclusivamente tra cliente e impresa: Federitaly non entra in alcun modo nella transazione economica.

Per le imprese associate si tratta quindi di un canale concreto per aumentare visibilità, creare nuove opportunità commerciali e farsi conoscere all'interno di una rete che continua a crescere. Chi desidera ampliare il catalogo oltre i cinque prodotti inclusi può farlo attraverso un servizio aggiuntivo a pagamento per ogni ulteriore referenza.

FederitalyNet trasforma la rete associativa in uno strumento operativo: un luogo digitale nel quale presentarsi, proporre offerte e intercettare nuovi contatti in modo semplice, diretto e senza intermediazioni.

Servizio gratuito per i soci

5 prodotti/servizi inclusi

Ordine diretto all'azienda

MADE IN ITALY MAGAZINE
Imprese, territori e iniziative per il Made in Italy

SERVIZI FEDERITALY | *Strumenti concreti per le imprese*

FederitalyNet in pratica
Come funziona il servizio

1. La tua vetrina digitale
Ogni socio Federitaly può attivare uno spazio dedicato per presentare la propria azienda.

2. Pubblica la tua convenzione
È possibile proporre un'offerta dedicata all'intero ecosistema Federitaly: soci e non soci.

3. Cinque prodotti o servizi inclusi
Ogni azienda può inserire gratuitamente fino a 5 prodotti o servizi nel proprio negozio virtuale.

4. Zero royalty
Federitaly non trattiene percentuali sulle vendite e non applica commissioni sulle transazioni.

5. Ordine diretto all'azienda
Il cliente seleziona i prodotti, compila il carrello e invia l'ordine direttamente all'impresa socia.

6. Rapporto diretto con il cliente
La trattativa e la transazione avvengono direttamente tra cliente e azienda, senza intermediazioni di Federitaly.



0 € *commissioni*

5 *prodotti/servizi inclusi*

100% *contatto diretto*

VUOI ATTIVARE FEDERITALYNET?
Invia un *messaggio WhatsApp alla Segreteria Federitaly e sarai ricontattato.*

Scrivi **"FEDERITALYNET"** su WhatsApp e ti ricontattiamo noi.

+39 3515692010

Servizio gratuito riservato ai soci Federitaly

I VOLTI DI FEDERITALY

Persone, competenze e storie della nostra rete

Una Federazione cresce davvero quando sa valorizzare non soltanto i progetti e i risultati, ma anche le persone che ogni giorno ne rendono possibile il cammino.

Federitaly è una rete fatta di idee, progetti, imprese e territori. Ma prima ancora di tutto questo è fatta di persone. Donne e uomini che, ogni giorno, rappresentano la Federazione nelle diverse attività, nei comparti produttivi, nelle delegazioni, nei territori e nelle relazioni con le imprese.

Federitaly è una rete fatta di persone prima ancora che di ruoli. Dirigenti, presidenti regionali, presidenti di comparto e delegati rappresentano ogni giorno la Federazione nei territori, nei settori produttivi e nel rapporto diretto con le imprese.
Questa presenza diffusa è uno dei punti di forza della nostra organizzazione: consente di ascoltare da vicino le esigenze delle aziende, intercettare opportunità, costruire relazioni con istituzioni e professionisti e trasformare la rappresentanza in un servizio concreto.

La rubrica I Volti di Federitaly nasce proprio per raccontare le persone che rendono possibile questo lavoro. Percorsi professionali differenti, competenze specialistiche e territori diversi, uniti da un obiettivo comune: rafforzare una Federazione capace di essere realmente al fianco delle imprese.
In ogni numero presenteremo alcuni protagonisti della nostra rete, il loro percorso e il contributo che portano nella vita della Federazione. Perché dietro ogni incarico ci sono esperienza, responsabilità e soprattutto la disponibilità a mettere competenze e relazioni al servizio degli altri.

E la rete può crescere ancora. Federitaly vuole aprire nuove occasioni di partecipazione a chi conosce il proprio territorio, la propria categoria professionale o produttiva e desidera contribuire in prima persona alla crescita della Federazione.

FAI SENTIRE LA TUA VOCE

Diventa Delegato Territoriale Federitaly

Rappresenta la tua categoria e il tuo territorio provinciale. Invia una mail motivazionale a:

info@federitaly.it

Fai sentire la tua voce nella Federazione.

> *Conoscere i volti di Federitaly significa conoscere le energie che fanno vivere la nostra rete.*



IN OGNI USCITA

In ogni uscita: foto, ruolo, breve profilo e pagina LinkedIn.

MADE IN ITALY MAGAZINE
Imprese, territori e iniziative per il Made in Italy

I VOLTI DI FEDERITALY

Persone, competenze e storie della nostra rete

Quattro protagonisti,
una rete che cresce.
Esperienze, idee e valori
che contribuiscono ogni giorno
a rafforzare il Made in Italy,
in Italia e nel mondo.



01 DANILO IALONARDI

PRESIDENTE DI REGIONE
FEDERITALY ABRUZZO

Gestore Corporate di Credit Agricole

Professionista con esperienza nel mondo corporate e gestore presso Crédit Agricole, guida Federitaly Abruzzo da oltre due anni con entusiasmo e senso di responsabilità. Nel suo ruolo mantiene un rapporto costante con il tessuto produttivo regionale, favorendo ascolto, relazioni e opportunità per le imprese e contribuendo alla crescita della presenza della Federazione sul territorio.



02 ILARIA SALONNA

DELEGATA PER LA SPAGNA

Delegata per la Spagna · Componente dell'Ufficio di Presidenza

HR Manager & Change Management Specialist presso WDM International, segue processi di crescita organizzativa, KPI e OKR, selezione, onboarding, formazione e Change Management. In Federitaly sin dalla fondazione, ha contribuito con passione allo sviluppo della Delegazione in Spagna e, nell'Ufficio di Presidenza, segue la delega alla formazione online.

Dietro ogni incarico c'è una storia.
Dietro ogni storia, un impegno concreto per il Made in Italy.

I VOLTI DI FEDERITALY

Persone, competenze e storie della nostra rete

*Quattro protagonisti,
una rete che cresce.
Esperienze, idee e valori
che contribuiscono ogni giorno
a rafforzare il Made in Italy,
in Italia e nel mondo.*



MARCO PARACHINI

03

PRESIDENTE DI COMPARTO
FEDERITALY LAVORO & PREVIDENZA

Corporate Social Responsability • Education • Poeple Strategy • Public Affair

Manager con una lunga esperienza nelle Risorse Umane, People & Governance e relazioni industriali, maturata in realtà corporate e industriali, multinazionali e italiane multi-sito. Esperto di People Strategy, People & Culture, Education, ESG management e Corporate Social Responsibility, ha seguito complessi processi di riorganizzazione aziendale. È inoltre componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ente Bilaterale EBSI in quota Federitaly



ENRICA MAGGI

04

COORDINATRICE DELEGAZIONI ESTERE

Delegata per L'Austria · Componente dell'Ufficio di Presidenza

Avvocato italiano che vive e lavora a Klagenfurt, in Austria. Associata presso MAGGI KATHOLNIG RechtsanwaltsGmbH, opera nel diritto internazionale e d'impresa. È inoltre CEO di WILL - Worldwide Independent Lawyers League, rete globale d consulenza legale internazionale. In Federitaly coordina le Delegazioni Estere e contribuisce allo sviluppo delle relazioni internazionali della Federazione.

*Dietro ogni incarico c'è una storia.
Dietro ogni storia, un impegno concreto per il Made in Italy.*

LA NUOVA RUBRICA

Una porta aperta sui mercati del mondo

Made in Italy Gate mette in relazione imprese certificate e buyer esteri. Una vetrina B2B multilingua dove l'origine italiana diventa il punto di partenza della relazione commerciale.

Per un'impresa italiana, affacciarsi sui mercati esteri significa prima di tutto rendersi riconoscibile: far comprendere che cosa produce, quale competenza esprime e da dove nasce il valore della sua offerta. Made in Italy Gate nasce per dare a questo incontro uno spazio dedicato, costruito attorno a un requisito preciso: la certificazione Made in Italy o 100% Made in Italy delle aziende presenti.

Il marketplace B2B internazionale si rivolge ai buyer esteri e porta in una stessa vetrina imprese, marchi e prodotti. La dimensione multilingua permette di presentare l'offerta oltre i confini nazionali, rendendo più accessibili informazioni che spesso restano disperse tra siti, cataloghi e singole occasioni di incontro.

La certificazione è il criterio di accesso alla piattaforma e ne definisce l'identità. Per chi acquista, offre un elemento da cui avviare la valutazione dei fornitori; per le imprese, colloca l'origine italiana al centro della presentazione commerciale. Il prodotto entra così in un contesto che ne rende riconoscibile la provenienza.

Anche il percorso di acquisto segue la logica delle relazioni tra operatori professionali. I prezzi non sono pubblici: l'interesse verso un prodotto si traduce in una richiesta di preventivo o di contatto. Quantità, condizioni di fornitura ed esigenze del mercato di destinazione trovano spazio nel confronto commerciale.

A sostenere questo modello interviene la protezione anti-bypass, pensata per tutelare il percorso di relazione avviato attraverso il marketplace. La vetrina internazionale diventa così il primo passaggio di un dialogo tra chi produce e chi cerca nuove proposte per il proprio mercato.

È a questo sistema di imprese che Made in Italy Magazine dedica la nuova rubrica. In queste pagine presentiamo l'iniziativa e i marchi presenti; da questo numero il racconto entra nelle aziende, due per volta, per conoscerne storia, lavorazioni e prodotti. Un percorso tra identità diverse, unite dalla scelta di portare il Made in Italy certificato all'attenzione dei buyer internazionali.

L'origine certificata apre il dialogo.
Le imprese e i loro prodotti gli danno valore.

LE IMPRESE, I MARCHI

Identità diverse, una vetrina internazionale condivisa.

ASSOPAF AGRINDUSTRIA ALIMENTARE

CANTINE DI ORGOSOLO

Kolorplast

Kuro PROFESSIONAL HAIR CARE

PAPA CONFETTI E CIOCCOLATO

Cuorenero

ERBAGIL

cmu · group OFFICINE COSMETICHE

La Gabbianella

OLEARIA PAZIENZA

OROMINERVA

PIRSAFA

Pastificio SOMMA PASTA ARTIGIANALE DI PIEMONTE

Sanseverino NAPOLI

Ydigital

FARM MANUFACTURE ALPAGO CASHMERE

IL PROSSIMO INCONTRO COMINCIA ONLINE

Entra nelle vetrine digitali

Visita Made in Italy Gate: scopri imprese e prodotti
e contatta le aziende per informazioni e preventivi.

LE AZIENDE DI QUESTO MESE

Due imprese da conoscere attraverso storie, prodotti e prospettive internazionali.

DUE STORIE DI SAPER FARE

Le aziende del mese / La Gabbianella e Dolceamaro

01 / LA GABBIANELLA

La casa, una cultura dell'accoglienza

La Gabbianella

C'è un'idea di casa che passa attraverso la materia: una superficie tornita, un colore pieno, un oggetto che accompagna i gesti quotidiani. È il terreno su cui La Gabbianella ha costruito la propria identità, a partire dal 1967, quando la sua storia prende avvio a Piaggione, alle porte di Lucca.

Le radici toscane incontrano la lavorazione della ceramica in Umbria. Creazione, forgiatura e finitura restano al centro di un linguaggio riconoscibile, che porta il lavoro delle mani negli ambienti domestici.

Piatti e accessori per la tavola, pentole di coccio, piccoli oggetti decorativi: il catalogo attraversa cucina e abitare, affiancando alla ceramica tessuti e fragranze. Il filo comune è un modo di accogliere fatto di colore e cura dei dettagli.

La dimensione internazionale appartiene da tempo a questo percorso: nel 1992 arriva il primo negozio estero, a Portland, in Oregon. La presenza su Made in Italy Gate aggiunge un punto d'incontro con i buyer a una storia che ha già imparato a viaggiare.

DA SCOPRIRE / Ceramiche per la tavola, cottura e complementi per la casa.

02 / DOLCEAMARO

Una famiglia, due modi di raccontare il gusto

Papa Confetti e Cioccolato

Cuorenero

Prima dei marchi c'è una storia di famiglia. Nel 1972 Pietro e Rosa Papa avviano a Cassino un'attività di bar, gelateria e pasticceria. Il successivo incontro con il territorio di Isernia e la sua cultura confettiera contribuisce a dare forma al percorso di Dolceamaro, oggi con stabilimento a Monteroduni.

Il 1987 segna l'avvio della produzione di confetti e del marchio Papa Confetti e Cioccolato. La mandorla e lo zucchero sono il punto di partenza; l'introduzione del cioccolato amplia poi il repertorio di gusti e lavorazioni.

Papa interpreta il mondo delle ricorrenze attraverso confetti e dragée, con assortimenti e colori pensati per occasioni diverse. Cuorenero, acquisito nel 2011, apre un altro capitolo: alla cioccolateria si affiancano macarons e Tiny Donuts senza glutine.

Sono due espressioni della stessa impresa, guidata dai fratelli Claudio e Silvano Papa. Il passaggio dalla confetteria ai prodotti da forno racconta una capacità di evolvere che conserva il legame con le origini e cerca nuove occasioni di consumo.

DA SCOPRIRE / Papa: confetti e dragée. Cuorenero: macarons e Tiny Donuts.

Fonti: lagabbianella.com dolceamaro.com

DESK IMPRESA

SPORTELLO DI AIUTO ALLE IMPRESE DI FEDERITALY

La tua impresa guarda avanti. Federitaly è al tuo fianco.



Agevolazioni, investimenti e strumenti di sostegno: un punto di riferimento per orientare le scelte della tua azienda.

IL PRIMO PASSO? UN MESSAGGIO.

Scrivi DESK IMPRESA

su WhatsApp alla Segreteria Federitaly

351 569 2010

Ti ricontatteremo al più presto per conoscere le esigenze della tua azienda e illustrarti come può aiutarti lo Sportello.